



Entrepreneurs
et Dirigeants
Chrétiens

Le leadership authentique et la raison d'être au service du bien commun



Rejoindre les EDC, c'est d'abord rejoindre une équipe

- **10 à 12 membres**
- **Un président d'équipe**
- **Un conseiller spirituel**
- **Une réunion mensuelle**



L'équipe est autonome.

Elle s'appuie sur les structures régionales et nationales.

Une vocation qui nous rassemble

Entrepreneurs et dirigeants, nous recherchons une unité intérieure dans notre existence de décideur et de chrétien.

Nous sommes à des étapes diverses sur nos chemins de foi et de questionnement. Témoins et acteurs, nous travaillons en équipe, en région, en mouvement, à répondre à l'appel de l'Évangile dans nos relations et dans l'exercice de nos responsabilités. Nous nous appuyons sur la pensée sociale chrétienne, le partage de notre expérience et la prière commune pour progresser ensemble.

Notre confiance est dans le Christ : ressuscité, il nous précède et fonde notre espérance.

C'est notre joie d'aller à la rencontre des autres pour porter ce témoignage.

« Chacun reçoit le don de manifester l'Esprit en vue du bien de tous » (1 Co 12,7)



Les 3 orientations du mouvement

- 1 - Vivre la fraternité.
- 2 - Rencontrer le Christ.
- 3 - Engager ses talents au service du monde.



Les 3 orientations du mouvement

1 - Vivre la fraternité.

Entre les générations, dans nos entreprises, dans la société.

« C'est à l'amour que vous aurez les uns pour les autres qu'ils reconnaîtront que vous êtes mes disciples. » Jean 13, 35

Les 3 orientations du mouvement

2 - Rencontrer le Christ.

Prier, s'engager, témoigner.

« Viens et suis-moi » Matthieu 19, 21



Les 3 orientations du mouvement

3 - Engager ses talents au service du monde.

Découvrir et reconnaître ses propres talents.

Faire émerger les talents de ceux qui nous entourent.

« Que chacun de vous mette au service des autres le don qu'il a reçu » 1 Pierre 4, 10



Sens, ajustement et vocation

Connaître ses compétences, découvrir ses talents

Accepter ses vulnérabilités

Engager ses talents au service du bien commun

Sens, ajustement et vocation

Connaître ses compétences, découvrir ses talents

Et, si tu l'as reçu, pourquoi te glorifies-tu, comme si tu ne l'avais pas reçu ?" (1Co 6.7).

C'est une démarche d'humilité et de gratitude, qui consiste à prendre conscience des talents que nous avons reçus.

C'est aussi une démarche qui invite au don, à la gratuité : j'ai envie de donner parce que je sais que j'ai beaucoup reçu.

Découvrir ses talents amène à s'interroger sur le sens que l'on veut donner à sa vie : que puis-je apporter, à quel endroit ma contribution sera-t-elle la meilleure ?

Sens, ajustement et vocation

Accepter ses vulnérabilités

Quand je suis faible, c'est alors que je suis fort" (2 Co 12:10)

Pour être authentique, je dois accepter d'abandonner toutes mes carapaces : provoquées par les blessures de la vie ; construites pour donner l'image attendue par la société ; celles qui flattent mon égo...

A partir de ce moment-là, la relation avec l'autre peut se construire : si je suis tout puissant, je n'ai besoin de personne ; une relation vraie ne peut se construire que si j'accepte ma dépendance.

Pour pouvoir donner, il faut accepter de recevoir.

Sens, ajustement et vocation

Engager ses talents au service du bien commun

« Que chacun de vous mette au service des autres le don qu'il a reçu » 1 Pierre 4, 10

Chacun a une contribution singulière à apporter au monde, parce que chacun est unique.

Chacun est donc appelé à entreprendre sa vie en mettant ses talents au service du bien commun : personne ne peut le faire à ma place : si je ne le fais pas, ma contribution manquera.

Conscient des talents reçus, acceptant mes vulnérabilités, je suis ajusté et je peux alors déployer ma vocation au service du bien commun.



Leadership authentique, confiance et subsidiarité

Donner envie à chacun de découvrir ses talents

Inviter chacun à engager ses talents au service du bien commun

Leadership authentique, confiance et subsidiarité

Donner envie à chacun de découvrir ses talents

« Il donna cinq talents à l'un, deux à l'autre, et un au troisième, à chacun selon ses propres capacités »
Matthieu 25, 15

Mon ajustement (le leadership authentique) déclenche chez l'autre quelque chose qui lui donne envie de trouver sa meilleure vocation, qui le fait grandir : celui qui inspire confiance est celui qui a le courage de déployer sa vocation jusqu'au bout.

La confiance en chacun des collaborateurs en découle.

Connaître les compétences de chaque collaborateur, les aider à découvrir leurs talents.

Leadership authentique, confiance et subsidiarité

Inviter chacun à engager ses talents au service du bien commun

« Soyez saint car moi votre Dieu je suis saint » Lv 19

Les inviter à mettre leurs talents au service du projet commun en les mettant à la bonne place, en appliquant la subsidiarité, en leur donnant la possibilité d'expérimenter, en donnant le droit à l'erreur.

Faire vivre la subsidiarité : instaurer une culture du rendre-compte, créer des espaces de dialogue sur le travail, favoriser la communication montante et descendante.

La confiance est la clé de l'authenticité de ce dialogue.

NAOKI : quelques repères

Une entreprise de propreté B to B créée en 2001

6 agences en propre en Franche-Comté : Besançon, Vesoul, Gray, Morteau, Pontarlier, Poligny

4 franchisés (Loire, Ardennes, Hérault, Yvelines)

200 salariés

5 M€ de chiffre d'affaires

La raison d'être NAOKI

Genèse de la réflexion sur la raison d'être

Un besoin : répondre à la question du sens que se pose de plus en plus pour les collaborateurs.

Une véritable conversion, liée à mon engagement aux EDC : découverte de la Pensée Sociale Chrétienne ; alignement personnel / professionnel / spirituel.

Une conviction : nous sommes dans une société fracturée ; les entreprises ont une responsabilité toute particulière pour contribuer à réduire ces fractures.

Objectifs et méthodologie

Tourner l'entreprise vers le Bien Commun en mettant en œuvre la Pensée Sociale Chrétienne au sein de NAOKI.

Travail de réflexion mené de façon collaborative, avec des ateliers associant des collaborateurs représentant toutes les fonctions de l'entreprise et des groupes de travail sur chacun des grands domaines (RH, commerce, technique, RSE...)

La Boussole NAOKI



Rassemblant notre raison d'être, nos valeurs et nos règles de vie, la Boussole indique le cap pour les 10 ans à venir.

Des groupes projets permanents dans chaque domaine ont pour mission de définir les actions à mettre en place, de les prioriser et d'en assurer le suivi.

Notre raison d'être

La Raison d'Etre cherche à répondre à la question : pourquoi l'entreprise existe ? Elle révèle l'ambition globale de l'entreprise et le sens qu'elle donne à ses activités.

**NAOKI prend soin de ses collaborateurs
en veillant à leur épanouissement ;
c'est ce qui nourrit la motivation des équipes
pour fournir les meilleurs services aux clients
dans une relation de confiance.**

Nos valeurs

Les valeurs d'entreprise sont des principes qui forgent son identité, en regroupant les principes moraux, sociétaux, éthiques qui guident le fonctionnement de l'entreprise.

Elles sont au cœur du management afin de créer une véritable culture d'entreprise.

La culture d'entreprise, qui repose donc sur les valeurs, doit être portée par tous les salariés afin de contribuer au bon développement de celle-ci.

EXIGENCE
CONFIANCE
COMPLICITE

EXIGENCE



Nous avons le souci du **travail bien fait** : c'est la fierté de chacun de nos collaborateurs de réaliser des **prestations de qualité** au service de nos clients.

Dans une logique **d'amélioration continue**, NAOKI met tout en place sur le plan de l'organisation, de la technique et de la formation, pour que chaque salarié puisse accomplir sa mission avec efficacité.

CONFIANCE



Nous faisons **confiance** à nos collaborateurs, parce que nous croyons en chacun.

Notre organisation s'appuie sur le principe de **subsidiarité** : en privilégiant l'autonomie et la prise de responsabilités, nous permettons à chaque salarié de s'accomplir dans son travail et de développer ses compétences.

Les relations en vérité et la loyauté sont au coeur de cette confiance : NAOKI favorise la communication interne et le rendre-compte.

COMPLICITÉ



La **cohésion** de nos équipes repose sur la complicité entre nos collaborateurs. Au-delà des fonctions de chacun, cette complicité est basée sur **l'écoute**, le **partage d'objectifs communs** et la **solidarité**.

Elle est enrichie par les relations privilégiées entre nos collaborateurs et nos clients, qui nourrissent la motivation de chaque salarié.

Nos règles de vie

Découlant de la raison d'être et des valeurs, les règles de vie représentent les engagements pris par NAOKI vis-à-vis de ses agents, de ses clients, de ses partenaires et de la société, ainsi que les devoirs qui s'imposent aux salariés.

Chaque collaborateur de NAOKI s'engage à respecter les règles de vie.

Nos règles de vie

UN CADRE DE TRAVAIL POUR FAVORISER L'EPANOUISSEMENT DES SALARIES

LE RESPECT DE NOS PARTENAIRES

NOTRE ENGAGEMENT DANS LA RESPONSABILITE SOCIETALE

Nos règles de vie

UN CADRE DE TRAVAIL POUR FAVORISER L'EPANOUISSEMENT DES SALARIES

- Respecter ses collègues
- Développer l'agilité
- Développer la confiance et l'autonomie
- Préserver la santé et la sécurité des salariés
- Développer les compétences des salariés

Zoom sur ...

DEVELOPPER LA CONFIANCE ET L'AUTONOMIE

L'organisation de NAOKI s'appuie sur le principe de subsidiarité : en privilégiant l'autonomie et la prise de responsabilités, nous instaurons la confiance et nous permettons à chaque salarié de s'accomplir dans son travail et de développer ses compétences.

Zoom sur ...

DEVELOPPER L'AGILITE

NAOKI favorise le développement de l'agilité et de la créativité au sein de son organisation en laissant à chacun la possibilité de prendre des initiatives et en donnant le droit à l'échec.

Nos règles de vie

LE RESPECT DE NOS PARTENAIRES

- Offrir un service de qualité dans une démarche d'amélioration continue.
- Exercer une concurrence loyale et agir avec intégrité
- Challenger nos fournisseurs et nos sous-traitants

Nos règles de vie

NOTRE ENGAGEMENT DANS LA RESPONSABILITE SOCIETALE

- Accueillir la fragilité
- Protéger l'environnement
- Développer l'économie du territoire

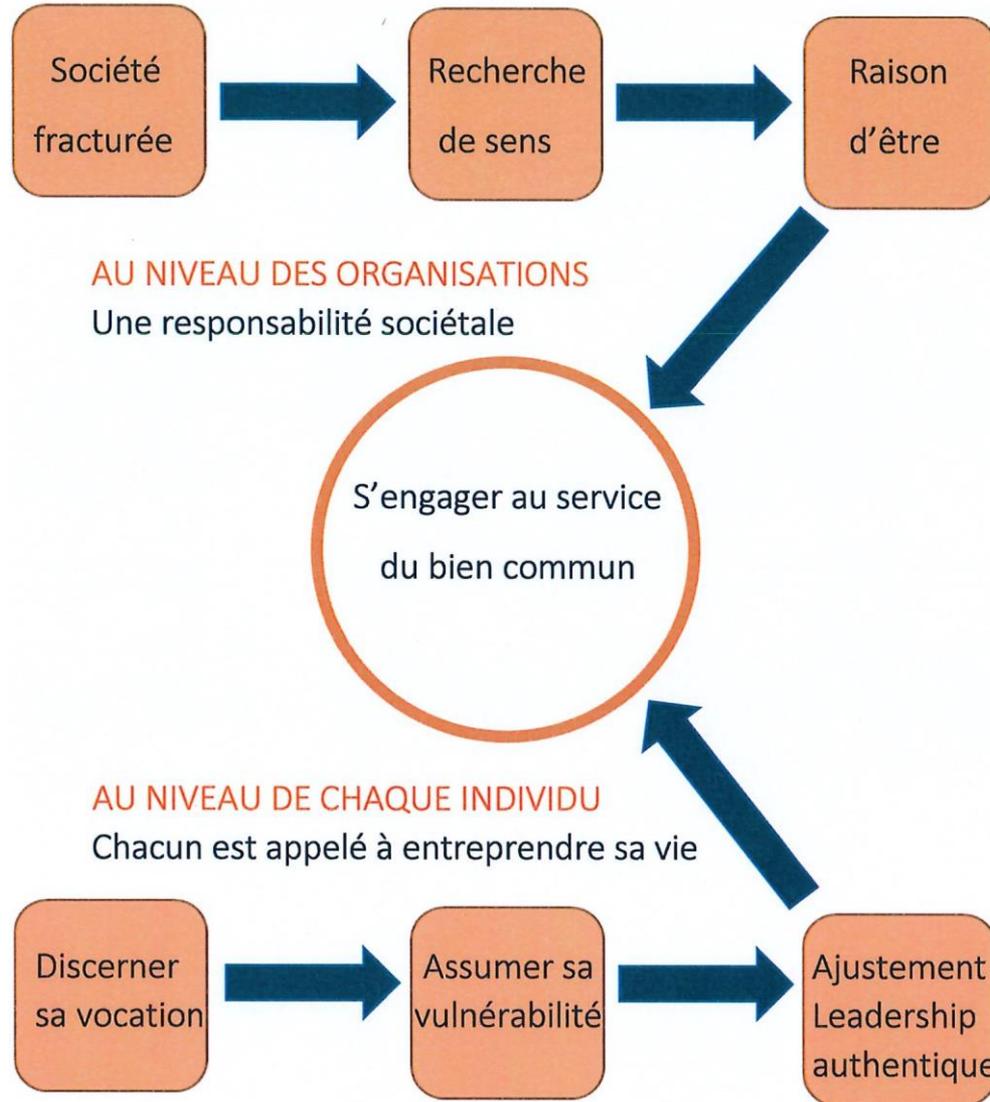
Zoom sur ...

ACCUEILLIR LA FRAGILITE

Nous pensons que les entreprises doivent contribuer à réduire les fractures existant au sein de la société ; nous croyons que les fragilités humaines sont aussi sources de richesse.

C'est pourquoi, à chaque fois que cela est possible, NAOKI s'engage pour favoriser l'insertion des plus fragiles dans le monde professionnel.

Parce que chacun peut, à un moment donné, être dans une situation de fragilité, NAOKI veille à accompagner les salariés concernés pour les aider à surmonter les moments difficiles.



Merci pour votre attention !